

Frédérique Willommet et David Grangier, organisateurs de maison, aident à faire du tri dans les logements

Ranger pour alléger l'esprit

« NICOLE RÜTTIMANN

Grolley » Livres, plantes et statues respirent à l'aise sur les étagères, égayés de sympathiques dictons et autres clin d'œil. Le visiteur se sent ici comme dans un cocon. Et cela ne doit rien au hasard, puisque les habitants de cet appartement grolleysan, Frédérique Willommet et son ami David Grangier, 52 et 41 ans, «conseillers en organisation et rangement», ont créé le service Bien dans mon cocon. Une offre plutôt nouvelle dans le canton, qui ne compterait que quelques autres acteurs, à leur connaissance.

Le duo s'est lancé début 2023 dans ce pari: devenir *home organizers*, ou organisateurs de maison, «rôle né dans les pays anglo-saxons vers 1980 et récemment arrivé en Suisse», selon eux. Leur objectif? «Mettre à profit des techniques visant à aider des particuliers ou des entreprises à se sentir mieux dans leur logement ou sur leur place de travail par le biais du tri, du désencombrement, du rangement et de l'organisation», selon leur site web. Ils officient en Suisse romande et bientôt aussi en France voisine, ayant acheté un camping-car.

Demande bien présente

Cette activité représente pour l'heure un 20% à côté de leurs métiers d'assistante qualité sécurité et hygiène d'emballages et de collaborateur administratif en informatique, mais le couple espère à terme l'exercer à 100%. Ils ont eu le déclic pour cette réorientation après l'eménagement de David chez Frédérique, grand effort de tri à la clef. Le duo se dit complémentaire: Frédérique gère plus particulièrement les dressings féminins: «On utilise tout au plus 30% de notre garde-robe» Lui propose aussi un service «d'organisation numérique», tri des photos, e-mails ou documents, ainsi qu'une aide aux seniors face au monde numérique.

La demande en Suisse est là pour cette offre, estiment-ils: «Les gens ont de moins en moins de temps, ranger n'est plus une priorité. Or, depuis le Covid, on reste davantage chez soi et un espace clair est nécessaire: ranger, c'est un gain de place, de temps mais aussi une charge mentale allégée!» Ils rangent



David Grangier et Frédérique Willommet se sont lancés début 2023 en tant que *home organizers*, ou conseillers en rangement et organisation. Alain Wicht

par pièce mais ne font «ni décoration d'intérieur, ni conciergerie». «Nous nettoions où nous avons fait de l'ordre pour ranger dans du propre.»

«Il faut du tact car le tri cache une part d'émotionnel»

Le duo

Comment cela fonctionne-t-il? Le client les contacte par téléphone. «C'est déjà un bon pas de franchi car ce n'est pas simple d'avouer que chez soi c'est en désordre. Surtout avec la retenue suisse. Souvent, les gens ont honte et nous contactent alors qu'ils sont déjà dépassés, mais nous ne sommes pas là

pour juger!» Cet entretien téléphonique de 10 à 20 minutes permet de cibler la demande. Puis, une visite-diagnostic est réalisée pour préciser les at-

tentes du client, et un devis est fait avant le rangement. Ce dernier peut aller de quatre heures par pièce à plusieurs jours. «Souvent, le client sait déjà ce

qu'il veut; chacun a sa propre notion de l'ordre. Notre rôle est de nous adapter, respecter son choix. On ne fait rien à leur place.» Le couple propose son matériel de rangement ou fait avec ce qu'il y a sur place, le but étant de faciliter l'usage quotidien. Il tente de recycler au maximum en faisant appel à des organismes reprenant les objets. Et il donne diverses astuces, comme emballer les objets dans une housse d'aspirateur pour gagner de la place.

Libérer aussi l'esprit

«Outre des solutions de rangement ou pliage, notre formation intègre aussi un code de déontologie et un axe psychologique. Car ce n'est pas que de rangement dont il s'agit, il y a des histoires de vies derrière une situation: un burn-out ou une séparation. Le relationnel est

donc essentiel et c'est surtout ce lien de confiance tissé avec le client qui nous plaît. Et derrière une difficulté à trier se cache souvent une part d'émotionnel. Même si la phrase-type «je garde au cas où» est à bannir sous peine de ne jamais avancer, il faut ainsi le faire avec humour et tact.»

Le duo précise avoir suivi une formation d'une semaine auprès d'une personne formée par l'Association suisse des organisateurs professionnels Swiss-APO (voir encadré). En France, il existe aussi une Fédération francophone des professionnels de l'organisation, précisent-ils. Une dizaine de personnes ont jusque-là fait appel à leurs services; ils en espèrent une cinquantaine d'ici à la fin 2023. «C'est très satisfaisant de laisser quelqu'un dans un environnement où il se sent bien.» »

EN QUÊTE DE RECONNAISSANCE

La Swiss-APO, association suisse des organisateurs professionnels (HO) ou «organiseurs d'intérieur», fondée en 2016 à Olten, est aujourd'hui basée à Genève, où réside sa présidente Céline Bartolome Elizarov. Selon elle, ce service «est apparu dans les années 1980 aux Etats-Unis et dès 2010 en Suisse, où la demande existe mais est encore fluctuante, accrue par le confinement». A sa connaissance, outre le couple de Fribourgeois, deux autres HO pour l'heure non membres viendraient du canton de Fribourg. «En Suisse il n'y a pas d'institution reconnue pour dispenser les formations. Quelques HO développent leur propre certification. La Swiss-APO exige néanmoins de ses membres de signer un code d'éthique du travail et d'être assurés. Nous souhaiterions faire reconnaître ce service comme un métier en tant que tel, certifié. Un brevet fédéral ou CFC serait un objectif à long terme, mais nous manquons pour l'heure de ressources financières et humaines.» NR

Des infusions qui se sont fait une place en 10 ans

Domdidier » La marque **Lioba**, créée en 2013 par Emanuel et Cathy Roggen, compte 130 enseignes partenaires.

Les Infusions Lioba soufflent cette année leurs dix bougies. Créée par les Fribourgeois, le droguiste Emanuel Roggen et son épouse Cathy Roggen-Crausaz, la marque a parcouru du chemin depuis sa conception réalisée dans l'officine de la droguerie Roggen à Domdidier. Aujourd'hui, la ligne compte 130 enseignes partenaires ré-

parties en Suisse, dont une soixantaine dans le canton de Fribourg. On en trouve notamment dans des épiceries, boulangeries, restaurants, gîtes de montagne ou encore des salons de coiffure.

Tout commence en 2013 lorsque Emanuel Roggen élabore les dix mélanges de plantes à infuser. A ses côtés, Cathy Roggen-Crausaz se charge de l'univers graphique de Lioba. Le design est inspiré des découpages sur papier du Pays-d'Enhaut alors que les

noms des dix mélanges se veulent ludiques et évocateurs, tels que l'amante, la roteuse ou encore la dulcinée. «Nous avons travaillé tant au niveau du goût que du visuel, afin de rendre ces boissons sexy. Pas besoin d'être malade ou d'être une grand-mère pour consommer des infusions qui sont des boissons hyper saines», estiment les créateurs en poursuivant: «Dans les drogueries, les clients achètent des infusions en vrac. Pour certains, la préparation, avec la boule à thé, se

révèle rédhitoire. On a donc voulu proposer la qualité du vrac sous forme de sachet individuel, avec le confort que celui-ci offre.»

Les mélanges des infusions sont composés de 24 ingrédients. On trouve par exemple des plantes indigènes comme la primevère, le coquelicot ou le sureau, mais aussi des plantes exotiques à l'image du karkadé (hibiscus), la cannelle ou encore le poivre de Cayenne. Ces infusions ont pour vocation

d'être consommées à n'importe quel moment de la journée. Les ingrédients sont livrés par l'entreprise saint-galloise Dixa AG, principal fournisseur suisse des plantes médicinales, d'herbes et d'épices. L'enseigne familiale Morga à Ebnat-Kappel (SG) se charge pour sa part du conditionnement. La logistique, la distribution ainsi que les tâches de conditionnement sont assurées par le Centre d'intégration socioprofessionnelle de Fribourg. »

DELPHINE FRANCEY

Le champion ouvre à Lausanne

Chocolat » Double vainqueur de la Culinary World Cup, en 2018 et en 2022, Jorge Cardoso ouvre une deuxième boutique à Lausanne.

L'artisan chocolatier, qui dispose déjà d'une enseigne à Fribourg, reprend la boutique Angehrn, à la suite du décès de son propriétaire, annonce-t-il dans un communiqué. Jorge Cardoso a également confectionné en 2019 une statue de Cristiano Ronaldo grandeur nature en chocolat, puis un buste de Roger Federer en 2022. » TG